

HRM-Dossier

André Leuzinger

Business Case «45+»

So gelingt die zweite Berufshälfte



André Leuzinger

Dr. phil., Leiter AvantAge
AvantAge – Fachstelle Alter und Arbeit
Forchstrasse 145
8032 Zürich

a.leuzinger@avantage.ch
www.avantage.ch

André Leuzinger hat langjährige Erfahrung als Personalchef und Ausbildungsleiter in einer Versicherungsgesellschaft und als Geschäftsleitungsmitglied im Schweizer Ableger eines global tätigen Beratungsunternehmens, wo er für Talent Management zuständig war. Ausserdem hat er Erfahrung in Führungskräfte-Coaching, Management-Diagnostik und Outplacement-Beratungen gesammelt sowie Weiterbildungen in Supervision, Coaching, Organisationsberatung und in Psychologie absolviert.

Seit 2010 ist er Leiter von AvantAge – Fachstelle Alter und Arbeit, einem marktpreisfinanzierten «Joint Venture» von Pro Senectute Kanton Zürich und Pro Senectute Kanton Bern. AvantAge bietet Bildungs- und Beratungsangebote für Menschen in der zweiten Berufshälfte. Schwerpunkte sind Standortbestimmungsseminare, Führungskräfte-Trainings zum Thema «Junge führen Ältere – Ältere führen Junge» und Pensionierungsvorbereitungsseminare.

Inhaltsverzeichnis

Einführung	6
Problemstellung: Warum ein Business Case «45+»?.....	6
Grundlagen: Wenn wir vom Altern reden	8
Vorläufiges Fazit: Wovon wir im Folgenden ausgehen	13
Die zweite Berufshälfte: Reife und motivierte Leistung ermöglichen	16
Ausgangslage.....	16
Arbeitgeber	16
Mitarbeitende	19
Lebensphasen- und motivationsgerechter Arbeitseinsatz.....	21
Arbeitgeber	21
Mitarbeitende	23
Entwicklung der Potenziale, Nutzung der Ressourcen	25
Arbeitgeber	25
Mitarbeitende	27
Erhaltung und Pflege der Arbeitsfähigkeit.....	30
Arbeitgeber	30
Mitarbeitende	33
Beendigung der ordentlichen Erwerbstätigkeit.....	34
Arbeitgeber	34
Mitarbeitende	36
Ausblick.....	40
Zusammenfassung	44
Literaturverzeichnis	46

Business Case «45 +»

So gelingt die zweite Berufshälfte

Welche Chancen und Herausforderungen stellen sich in der zweiten Berufshälfte? Und wie können diese erfolgreich und befriedigend angegangen werden? Der Fokus dieses HRM-Dossiers liegt auf Konzepten und Massnahmen, die im Gespräch zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern angestossen, entwickelt und umgesetzt werden können. Es werden Konzepte und Instrumente vorgestellt, die sich sowohl für Grossbetriebe wie für KMU eignen.

André Leuzinger zeigt hier, dass nicht nur Mitarbeitende «45+» von einem professionellen Generationen-Management profitieren, sondern dieses dem ganzen Unternehmen zu Gute kommt. Es ist also an der Zeit, umzudenken und neue Wege zu beschreiten.

Jedes HRM-Dossier ist einem für HR-Fachleute und das Management relevanten Thema gewidmet. Die Bücher erscheinen quartalsweise und sind als Einzelexemplare beziehbar bei SPEKTRAMedia oder jobindex media ag bzw. sind im Abonnement mit «HR Today» erhältlich.

*SPEKTRAMedia, Albisriederstrasse 252, 8047 Zürich
jobindex media ag, Hofackerstrasse 32, 8032 Zürich*

ISBN 978-3-908244-86-8

ISBN 978-3-908244-86-8



9 783908 244868 >